**Nauczyciel: Jacek Radzikowski**

**Podręcznik: *Krok w biznes i zarządzanie. Nowa Era.***

**Wymagania edukacyjne *Krok w biznes i zarządzanie. Zakres podstawowy*.**

|  |
| --- |
| **Wymagania na poszczególne oceny** |
| **konieczne****(ocena dopuszczająca)****Uczeń:** | **podstawowe****(ocena dostateczna)****Uczeń:** | **rozszerzające****(ocena dobra)****Uczeń:** | **dopełniające****(ocena bardzo dobra)****Uczeń:** | **wykraczające****(ocena celująca)****Uczeń:** |
| **I. Osoba przedsiębiorcza** |
| • wyjaśnia, czym jest przedsiębiorczość,• wyjaśnia różnice między komunikacją społeczną a komunikacją interpersonalną, • odróżnia komunikację werbalną od komunikacji niewerbalnej,• wyjaśnia, na czym polega wywieranie wpływu na ludzi,  | • wymienia cechy osoby przedsiębiorczej,• identyfikuje elementy, które składają się na kompetencje osoby przedsiębiorczej, • wyjaśnia, czym są bariery komunikacyjne i podaje ich przykłady,• wymienia techniki pozytywnego wywierania wpływu na ludzi,  | • identyfikuje swoje mocne i słabe strony, a następnie posiadane cechy osoby przedsiębiorczej,• określa własne kompetencje przedsiębiorcze,• określa, jakie znaczenie ma umiejętność komunikacji jako element kompetencji przedsiębiorczych,• wymienia zasady skutecznych negocjacji, | • określa związek między zachowaniami osoby przedsiębiorczej a szansami, które stwarza jej gospodarka rynkowa,• rozpoznaje wybrane techniki manipulacji i stosuje sposoby obrony przed manipulacją, | • opracowuje plan rozwoju własnych kompetencji przedsiębiorczych, |
| **II. Podejmowanie decyzji, praca zespołowa i kreatywne myślenie** |
| • wyjaśnia, na czym polega zarządzanie czasem,• wyjaśnia znaczenie pracy zespołowej,• wyjaśnia, czym są innowacje, | • charakteryzuje etapy podejmowania decyzji,• wyjaśnia, na czym polega kreatywne myślenie i dlaczego pomaga ono w rozpoznawaniu szans rynkowych,• charakteryzuje główne bariery ograniczające kreatywne myślenie,• rozróżnia rodzaje innowacji,• wymienia przykłady źródeł innowacji, | • stosuje wybrane metody wspomagające podejmowanie decyzji (np. burzę mózgów),• stosuje wybrane techniki pobudzające kreatywność,• wyjaśnia na podstawie wybranych przykładów, jak innowacje wpływają na zdolności konkurencyjne przedsiębiorstw, | • stosuje wybrane techniki zarządzania czasem (m.in. planuje zadania z uwzględnieniem swoich ról życiowych), • rozpoznaje i omawia bariery oraz problemy w tworzeniu i funkcjonowaniu zespołów, | • organizuje jako lider pracę hipotetycznego zespołu, |
| **III. Zarządzanie projektami** |
| • wyjaśnia istotę projektu,• wymienia przykładowe cechy lidera zespołu projektowego,• wymienia możliwe źródła finansowania projektu, | • charakteryzuje czynniki decydujące o dobrej organizacji pracy zespołu,• wymienia i charakteryzuje role w projekcie, | • definiuje cele projektu za pomocą metody SMART,• określa i charakteryzuje poszczególne etapy projektu na wybranym przykładzie, | • przygotowuje strukturę prac projektowych, w tym określa zadania projektowe,• określa zadania i role poszczególnych członków zespołu na przykładzie wybranego projektu,• przygotowuje harmonogram i prosty budżet projektu, | • weryfikuje na wybranym przykładzie harmonogram i budżet projektu oraz wprowadza konieczne zmiany w harmonogramie i budżecie,• identyfikuje główne problemy oraz ryzyka pojawiające się podczas realizacji projektu, a następnie dokonuje ich analizy w sprawozdaniu cząstkowym,• przygotowuje sprawozdanie z realizacji wybranego projektu, |

|  |
| --- |
| **IV. Gospodarka rynkowa** |
| • wyjaśnia, na czym polega rozwój społeczno--gospodarczy,• wymienia przejawy współczesnego patriotyzmu gospodarczego w życiu codziennym,• wymienia filary gospodarki rynkowej i je charakteryzuje,• wyjaśnia, czym są budżet państwa, nadwyżka budżetowa, deficyt budżetowy i dług publiczny, • wyjaśnia, czym jest rynek i jakie pełni funkcje w gospodarce,• wyjaśnia, na czym polega prawo popytu i prawo podaży,• wyjaśnia znaczenie pojęć: *konsument*, *gwarancja*, *reklamacja*, *zakupy na odległość*,  | • określa rolę przedsiębiorczości w rozwoju społeczno-- gospodarczym w skali lokalnej, regionalnej, krajowej i globalnej,• wykazuje zalety gospodarki rynkowej,• analizuje dochody i wydatki budżetu państwa i jednostki samorządu terytorialnego,• klasyfikuje rodzaje rynków,• wymienia i charakteryzuje poza cenowe czynniki kształtujące wielkość popytu,• wymienia i charakteryzuje poza cenowe czynniki kształtujące wielkość podaży,• wymienia i charakteryzuje podstawowe prawa konsumenta, | • wymienia i omawia parametry gospodarki (PKB, inflację, zatrudnienie, bezrobocie),• wyjaśnia wpływ deficytu budżetowego na funkcjonowanie państwa,• wymienia i charakteryzuje modele struktur rynkowych (monopol, oligopol, konkurencję monopolistyczną, konkurencję doskonałą),• wyjaśnia zjawiska nadwyżki rynkowej i niedoboru rynkowego,• wymienia instytucje zajmujące się ochroną konsumentów oraz określa ich cele i zadania,• określa patriotyzm zakupowy oraz jego przejawy, | • określa zależności między podmiotami gospodarki rynkowej,• analizuje na przykładzie przebieg krzywej podaży i krzywej popytu,• podaje różnice między reklamacją niezgodności towaru z umową a gwarancją, | • wykazuje negatywne skutki ograniczonej konkurencji i potrzebę przeciwdziałania jej,• wyznacza na prostych przykładach punkt równowagi rynkowej,• sporządza przykładową reklamację, |
| • wyjaśnia, czym jest pieniądz,• wymienia i wyjaśnia podstawowe zasady tworzenia budżetu gospodarstwa domowego,• wyjaśnia znaczenie pojęć: *podatki*, *osoba fizyczna*, *osoba prawna*,• wymienia podstawowe rodzaje podatków w Polsce,• wyjaśnia, kto i od czego płaci podatek PIT,• definiuje dochód, przychód i kwotę wolną od podatku. | • wymienia cechy pieniądza,• rozróżnia wybrane typy postaw ludzi wobec pieniędzy,• wymienia zalety i wady wybranych typów postaw ludzi wobec pieniędzy,• określa podstawowe kategorie dochodów i wydatków gospodarstwa domowego,• określa i omawia funkcje podatków,• przedstawia sposoby obliczania podatku PIT. | • charakteryzuje funkcje i formy pieniądza,• wyjaśnia zjawisko inflacji,• wyjaśnia, czym jest dojrzałość finansowa,• omawia praktyczne sposoby zarządzania budżetem domowym,• wymienia i opisuje podatki opłacane przez członków gospodarstwa domowego,• dobiera sposób rozliczeń podatku PIT i ulgi możliwe do zastosowania. | • omawia obieg pieniądza w gospodarce,• podaje przyczyny i skutki inflacji,• charakteryzuje poziomy dojrzałości finansowej,• formułuje rady dotyczące unikania spirali zadłużenia oraz możliwości wyjścia z niej,• charakteryzuje rolę podatku VAT. | • wymienia sposoby przeciwdziałania inflacji,• wyjaśnia, czym jest inteligencja finansowa,• omawia wpływ podatków na funkcjonowanie gospodarki, przedsiębiorstw oraz gospodarstw domowych. |
| **I. Usługi finansowe i ubezpieczenia społeczne** |
| • dzieli instytucje rynku finansowego,• wyjaśnia: *limit debetowy*, *kapitalizacja odsetek*, *karta płatnicza*, *gwarancja depozytów*,• wymienia usługi bankowe,• wymienia i rozumie zasady bezpiecznego korzystania z bankowości elektronicznej,• wyjaśnia znaczenia: *kredyt*, *kredyt konsumencki*, *rzeczywista roczna stopa oprocentowania*, *pożyczka*, *zastaw hipoteczny*, *zdolność kredytowa*,• identyfikuje rodzaje kredytów,• wymienia zasady bezpieczeństwa przy korzystaniu z systemów elektronicznych,• wyjaśnia, czym jest ubezpieczenie,• wyjaśnia: *ubezpieczyciel*, *ubezpieczony*, *polisa ubezpieczeniowa*, *warunki ubezpieczenia*, *suma ubezpieczenia*,• wymienia i rozumie zasady bezpieczeństwa przy z elektronicznych usługach ubezpieczeniowych,• wymienia sposoby oszczędzania na emeryturę, | • przedstawia międzysektorowe instytucje rynku finansowego w Polsce,• rozróżnia rodzaje kont osobistych,• porównuje oferty wybranych usług bankowych,• omawia podstawowe prawa przysługujące kredytobiorcy w wypadku umowy kredytu konsumenckiego,• wymienia najważniejsze kryteria oceny zdolności kredytowej stosowane przez banki,• podaje różnice między kredytem a pożyczką,• porównuje oferty banków i poza bankowych instytucji pożyczkowych w zakresie kredytów i pożyczek,• wymienia i charakteryzuje rodzaje ubezpieczeń według różnych kryteriów,• porównuje oferty zakładów ubezpieczeń na przykładzie ubezpieczenia nieruchomości, | • wyjaśnia zasady funkcjonowania lokat bankowych, wymienia i charakteryzuje ich rodzaje,• identyfikuje rodzaje kart płatniczych,• wyjaśnia zasady wyboru najlepszej lokaty, z uwzględnieniem realnej stopy procentowej,• ocenia możliwość spłaty zaciągniętego kredytu przy określonym dochodzie,• wskazuje rolę Biura Informacji Kredytowej (BIK) w procesie przyznawania kredytów,• wyjaśnia relację zakresu ochrony i sumy ubezpieczenia do wysokości składki,• charakteryzuje system zabezpieczenia społecznego (ubezpieczenia społeczne i zdrowotne),• wymienia i charakteryzuje wybrane rodzaje ubezpieczeń osobowych, | • charakteryzuje najważniejsze instytucje rynku finansowego w Polsce oraz objaśnia ich znaczenie w funkcjonowaniu gospodarki, przedsiębiorstw i konsumentów,• wyjaśnia konieczność wczesnego rozpoczęcia systematycznego oszczędzania i inwestowania środków finansowych na emeryturę, | • analizuje przykładową umowę pożyczki, |
| **II. Oszczędzanie i inwestowanie** |
| • wyjaśnia znaczenie pojęć: *inwestowanie*, *oszczędzanie*, *instrument finansowy*, *papiery wartościowe*, *obligacje*, *akcje*,• wyjaśnia znaczenie pojęć: *makler*, *indeks giełdowy*, *ceduła giełdowa*, *hossa*, *bessa*,• wymienia i charakteryzuje instytucje rynku kapitałowego w Polsce,• określa miejsce GPW w systemie rynku kapitałowego,• wyjaśnia, czym są fundusze inwestycyjne,• wyjaśnia znaczenie pojęć: *jednostka uczestnictwa*, *certyfikat inwestycyjny*,• wymienia i charakteryzuje postawy oszczędzających i inwestorów, | • identyfikuje rodzaje inwestycji według różnych kryteriów (przedmiot inwestycji, podmiot inwestowania), • wymienia i omawia rynki giełdowe na GPW,• wymienia i charakteryzuje rodzaje funduszy inwestycyjnych, uwzględniając potencjalne zyski roczne oraz ryzyko wystąpienia strat,• charakteryzuje prawdziwego inwestora, | • rozróżnia i charakteryzuje inwestycje rzeczowe i finansowe,• wskazuje różnice między poszczególnymi rodzajami papierów wartościowych,• analizuje tabele z informacjami giełdowymi,• wyjaśnia mechanizm inwestowania w akcje na giełdzie papierów wartościowych na przykładzie GWP,• wyjaśnia wagę podstawowych wskaźników giełdowych w podejmowaniu decyzji dotyczących inwestowania na giełdzie,• wymienia i charakteryzuje kryteria wyboru formy inwestycji,• definiuje inwestowanie spekulacyjne w inwestycje alternatywne,• wykazuje różnice między inwestowaniem a hazardem, | • wyjaśnia zależność między czasem i ryzkiem a zyskiem z inwestycji,• wyjaśnia, dlaczego ważne jest korzystanie z wiarygodnych informacji przed podjęciem decyzji finansowych,• omawia działania podejmowane przed rozpoczęciem inwestowania na giełdzie,• dostrzega zróżnicowanie stopnia ryzyka i wysokości potencjalnych zysków w zależności od rodzaju inwestycji oraz okresu inwestowania,• opisuje sposoby zachowania w sytuacji straty i zysku, | • omawia rolę giełdy w gospodarce,• przeprowadza symulowaną alokację środków finansowych w wybrane formy oszczędzania i inwestowania,• ocenia przykłady praktyk i zachowań etycznych oraz nieetycznych na rynku finansowym i formułuje rekomendacje, co zrobić, żeby nie paść ofiarą nieuczciwych praktyk, |

|  |
| --- |
| **III. Osoba przedsiębiorcza na rynku pracy** |
| • definiuje planowanie własnej kariery zawodowej,• wyjaśnia, czym są kompetencje zawodowe i edukacyjne,• wymienia i omawia sposoby poszukiwania pracy,• wyjaśnia, czym jest aktywne poszukiwanie pracy,• wymienia i omawia dokumenty aplikacyjne,• wymienia zasady pisania CV i listu motywacyjnego,• definiuje rozmowę kwalifikacyjną,• wymienia i charakteryzuje zasady rozmowy kwalifikacyjnej,• definiuje różnice pomiędzy zatrudnieniem a samo zatrudnieniem oraz podaje ich zalety i wady,• wymienia rodzaje umów o pracę, • wymienia formy rozwiązania umowy o pracę,• wymienia umowy cywilnoprawne (umowę--zlecenie, umowę o dzieło),• rozróżnia zachowania etyczne i nieetyczne pracodawcy i pracownika, | • formułuje swoje cele zawodowe zgodnie z zasadą SMART,• wyjaśnia, na czym polega rozpoznanie rynku pracy (uwzględniając zawody deficytowe i nadwyżkowe, najczęstsze oczekiwania pracodawców),• wymienia najczęstsze błędy w CV i listach motywacyjnych,• eksponuje swoje zalety,• wymienia najczęściej popełniane błędy podczas rozmowy kwalifikacyjnej,• wymienia podstawowe prawa i obowiązki pracowników (w tym pracowników młodocianych) oraz pracodawcy,• charakteryzuje reguły moralne i normy prawne jako elementy etycznego postępowania,• wymienia, rozróżnia oraz charakteryzuje podstawowe wartości etyczne w biznesie,• definiuje, czym jest mobbing, | • analizuje przykładowe kariery zawodowe znanych ludzi,• rozpoznaje i ocenia własne kompetencje,• uzasadnia konieczność jednoczesnego korzystania z kilku metod szukania pracy,• przygotowuje dokumenty aplikacyjne związane z ubieganiem się o pracę,• dokonuje autoprezentacji podczas symulowanej rozmowy kwalifikacyjnej,• wymienia przejawy mobbingu, jego skutki oraz sposoby przeciwdziałania mu,• wymienia zasady etycznego pracownika (kodeks etyczny), | • planuje swoją karierę zawodową, wyróżniając jej etapy,• porównuje swoje kompetencje z oczekiwaniami pracodawców celem oceny własnych szans i zagrożeń na rynku pracy,• charakteryzuje trudności, z którymi borykają się osoby bezrobotne poszukujące pracy,• koryguje swoje wystąpienie na podstawie konstruktywnej informacji zwrotnej,• wyjaśnia, z czego wynikają różnice między wynagrodzeniem brutto a wynagrodzeniem netto,• wymienia konsekwencje nieetycznych zachowańw relacjach pracownik – pracodawca, | • opracowuje plan swojej ścieżki edukacyjnej adekwatny do planu kariery zawodowej,• analizuje formy zatrudnienia na podstawie umów cywilnoprawnych, a następnie wskazuje podstawowe cechy odróżniające je od umowy o pracę,• analizuje poszczególne rodzaje umów o pracę, a następnie wskazuje ich zalety i wady z punktu widzenia pracownika oraz pracodawcy, |
| **IV. Przedsiębiorstwo** |
| • wyjaśnia znaczenie pojęć: *styl kierowania*, *motywowanie*, *efekt synergii*,• wymienia cechy dobrego przywódcy (kierownika lub lidera) zespołu,• wymienia główne sposoby motywowania pracowników,• wymienia sposoby poszukiwania pomysłu na własny biznes,• wyjaśnia, czym jest biznesplan,• definiuje mikro- i makro otoczenie projektowanego przedsiębiorstwa,• definiuje, czym są przychód, koszty i dochód,• wyjaśnia znaczenie pojęcia *etyka zawodowa*,• wymienia działania etyczne i nieetyczne w biznesie,• wyjaśnia znaczenie pojęcia *korupcja*, • definiuje i omawia istotę i cele społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. | • wymienia i charakteryzuje proces zarządzania,• wymienia i omawia zasady organizacji pracy w firmie,• wymienia i wyjaśnia style zarządzania, • wymienia i opisuje źródła finansowania działalności gospodarczej, • wskazuje przyczyny niepowodzeń firmy,• wymienia i omawia zasady sporządzania biznesplanu,• wymienia i charakteryzuje elementy biznesplanu,• wymienia i charakteryzuje rodzaje kosztów,• wymienia, rozróżnia oraz charakteryzuje wartości etyczne w biznesie,• identyfikuje korupcję, • wymienia przyczyny i skutki oraz sposoby przeciwdziałania korupcji,• wymienia i charakteryzuje korzyści dla otoczenia wynikające ze społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw,• wymienia i charakteryzuje korzyści ze społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. | • dowodzi skuteczności łączenia różnych sposobów motywowania i kontrolowania podwładnych,• wyjaśnia, na czym polega kontrolowanie w procesie zarządzania przedsiębiorstwem,• znajduje pomysł na własną działalność gospodarczą na podstawie analizy rynku i doświadczenia innych przedsiębiorców,• wymienia i charakteryzuje etapy zakładania własnej działalności gospodarczej,• uzasadnia przydatność sporządzania biznesplanu niezależnie od etapów rozwoju przedsiębiorstwa,• sporządza w zespole wstępną koncepcję własnego biznesu,• analizuje mikro- i makro otoczenie projektowanego przedsiębiorstwa,• dowodzi negatywnego wpływu szarej strefy na gospodarkę. | • wykazuje znaczenie zarządzania w osiąganiu celów przedsiębiorstwa,• dokonuje oceny pomysłu na własną działalność gospodarczą pod względem innowacyjności,• identyfikuje mocne i słabe strony oraz szanse i zagrożenia projektowanego przedsiębiorstwa, wykorzystując metodę SWOT, | • wykazuje znaczenie ochrony własności intelektualnej w prowadzonej działalności,• dokonuje prezentacji koncepcji własnego biznesu i na podstawie komunikatów zwrotnych modyfikuje jej elementy,• dokonuje rachunku zysków i strat,• tworzy i analizuje plan finansowy projektowanego przedsiębiorstwa. |